

KTM MANIA DÉSORMAIS AU RANG DE « CLASSIQUE »

La 5^{ème} édition du KTM MANIA s'est déroulée le week-end dernier au Domaine de la Taillade dans le Cantal. Avec 430 enduristes participants, l'édition 2011 prend l'étoffe d'une « classique ».

Les distributeurs KTM s'étaient mobilisés pour venir rouler avec leurs clients et ce sont 430 pilotes qui ont pris le départ de cet événement 100% enduro organisé par KTM. Le tracé était composé de deux boucles. La première était technique avec 2 spéciales « banderolées » en herbe. La seconde était plus roulante avec une spéciale typée cross et un départ en groupe. Les concurrents avaient un tour à faire le samedi et deux le dimanche. Samedi soir, les 100 meilleurs pilotes ont disputé une course sur prairie par élimination.

Pour la première fois, le KTM MANIA était ouvert à toutes les marques et une cinquantaine d'enduristes ne roulant pas en KTM se sont joints à la fête. Le village du KTM MANIA accueillait nos partenaires Motorex, AMV, Viaxel, Moto Verte et Red Bull ainsi qu'un point service technique et une boutique KTM. Samedi en fin de journée, Reinhold Zens, président de KTM France, a présenté ses collaborateurs avant de déclarer ouverte l'« happy hour ». Éric Bernard, responsable des sports KTM, était présent avec Sylvain Lebrun et Jérémy Tarroux. Cyril Desprès avait lui emmené son complice du Dakar et ancien pilier du XV de France, Christian Califano.

L'autre événement exceptionnel du week-end, fût la possibilité offerte à tous les participants du KTM MANIA d'essayer l'ensemble de la gamme « EXC 2012 nouvelle génération ». Au total, ce sont plus de 250 essais qui ont été réalisés.

Le weekend s'est achevé par la remise de prix aux vainqueurs des différentes catégories. Pour la petite histoire, on retiendra la victoire au scratch de Sylvain Lebrun devant Romain Boucardey et Eric Bernard.

Contact presse

Jérôme DELZIANI
Responsable Marketing KTM Europe du Sud
KTM France
4, rue Alexandre Grammont
69 800 SAINT PRIEST
04 37 25 14 60
jerome.delziani@ktm.com

